

Zážitkové centrum kávy Nespresso

Nově otevřené Nespresso Experience Center v Praze navržené studiem Parisotto+Formenton Architetti se nachází v bývalém bytě v jedné z historických budov města.



Je místem, kde je možné přivítat malé skupiny hostů, VIP zákazníků, novinářů nebo obchodních partnerů v příjemném a pohostinném prostředí, které vyvolává pocit domova, protože samo bylo původně prestižním bytem. Budou se zde konat školení, workshopy o kávě a speciální degustační večery vedené kávovým ambasadorem a dalšími odborníky z oblasti gastronomie.

Designový koncept a celkový vzhled centra jsou úzce propojeny se snadno rozpozna-

teelnými základními rysy butiků a jejich vizuálního jazyka, ovšem moderně inovovanými tak, aby centrum představovalo neaktuálnější a neživější podobu aktuálního konceptu pro maloobchod.

Jednotlivé pokoje, do nichž je byt rozdělen – protože jeho původní dispozice zůstala zachována. Celkový vzhled centra vyzařuje velmi teplou atmosféru, které dominuje světlé dřevo kombinované s temnějšími prvky palisandru. Protože všechny aktivity jsou zde neformální, bylo cílem návrhu interiéru vytvořit útulné prostředí, v kterém se všichni návštěvníci budou cítit dobře. Školící místnost není pojednána jako třída nebo konferenční sál, ale je vybavena nízkými a pohodlnými křesly (navrženými stejným architektonickým studiem pro italskou firmu True Design), která připomínají uvolněnou atmosféru butikového baru. Stejně tak i místnost B2B, která má působit více intimním dojmem, má ve středu oválný stůl obklopený pohodlnými židličkami odkazujícími na barový pult butiků Nespresso, aby vybídla návštěvníky k uvolněnějšímu přístupu.

V hlavní místnosti se ve středu kruhového rozmístění nábytku nachází degustační stanice a kolem ní výstava pojednávající o místech původu naší kávy, o pěstování, výběru a jejím zpracování. Hodnoty značky jsou prezentovány v emocionálních vizuálech podél stěn místností. Velkou roli hraje zapojení emocí a citů hostů, kteří do centra přicházejí, a proto je jako první krok jejich cesty bytem zařazena povzbuzující stanice vůní.

Zcela první Nespresso Experience Center vzniklo před několika lety v Japonsku, další se nachází v Brazílii a Francii. Česká republika je tak čtvrtou zemí na světě, kde si mohou milovníci kávy Nespresso vychutnat šálek kvalitní kávy a posunout tak tento zážitek na zcela novou úroveň.



Společnost Pet Center představila novou podobu poboček

Prodejce potřeb pro domácí mazlíčky Pet Center redesignuje prodejny a své zákazníky láká na vzdušnější a modernější prostředí. Modernizované pojetí in-store designu se netýká pouze nově otevřených prodejen, ale postupně se do stejného stylu promění i všech stávajících 140 poboček v České republice a na Slovensku. Za novou podobou obchodů i samotnou realizací stojí společnost DAGO.



„Chceme být blíže zákazníkům, proto je nový design vzdušný a do prodejen je již zdaleka vidět. Obchody jsou koncipovány tak, aby se u nás lidé cítili příjemně a v širokém sortimentu se dobře orientovali,“ říká Kateřina Holnová, marketingová ředitelka Pet Center CZ.

Návrh nového stylu in-store designu provozovaného navazoval na nový vizuální styl značky Pet Center. „Naším úkolem bylo reflektovat



stávající prostorové rozložení i vybavení provozoven a využít existující systém regálů a dalších provozních elementů. To bylo na celém zadání to nejnáročnější – nalézt řešení, které by dokázalo využít současného hardwaru a přeměnit jej na moderní prostory, a to s minimálními nároky na investice. Zároveň jsme do provozoven chtěli vnést přehlednost a vzdušnost, zlepšit orientaci zákazníků i at-

mosféru prodejny a posílit tak nákupní zážitek,“ říká Marek Končítik, obchodní ředitel společnosti DAGO.

Moderní vzhled obchodů je pro zákazníky připraven již v nově otevřených prodejnách v Jihlavě či Přerově a také v několika pobočkách v Praze. Do konce roku bude otevřeno ještě deset zcela nových prodejen a proměna čeká i všechny ostatní obchody Pet Center, kterých je na celém území Česka a Slovenska na 140.



Království krásy Dermacol na Moravě!

Kosmetická značka Dermacol otevřela 1. 11. 2016 první zážitkovou prodejnu na Moravě, a to v ostravském v nákupním a zábavním centru FORUM Nová Karolina.



Majitelka značky Dermacol Věra Komárová, Miss Earth Karolína Mališová a kosmetické blogerky a youtuberky Petra LovelyHair a Týna Třešničková společně přestříhly pásku první z prodejen na Moravě.

Tradiční, vysoce kvalitní českou kosmetiku, která tento rok oslavuje zlaté padesáté výročí, si tak můžou dopřát v nové prodejně Dermacol i ženy z Ostravy a okolí. Těšit se mohou na příjemné prostředí, osobní přístup, poradenství vyškolených kosmetiček a vizážistů. Ti kromě poradenství v péči o pleť i tělo i při výběru dekorativní kosmetiky nabízí také líčení.

Zážitkové prodejny Dermacol - jsou speciálně navrženy tak, aby se v nich ženy cítily dobře, příjemně a měly se důvod vracet. Koncept je navržen do světlých pozitivních barev. Třešničkou na dortu jsou mozaiky vytvořené exklusivně pro dekoraci Dermacol království krásy. Autorkou je italská umělkyně Silvia Vezzuto a pro vytvoření mozaiek použila mimo jiné kamínky z růženínu, citrínu, ametystu, křišťálu, perly, zrcátka, ale i barevné laky, stíny, lesky a další výrobky Dermacol.

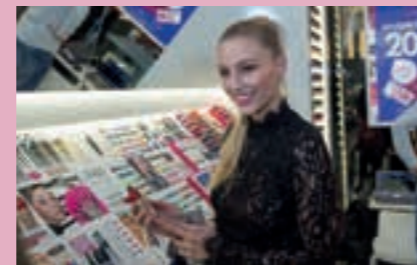
Zákaznice se mohou těšit na kompletní sortiment 250 barev laků na nehty, více jak



200 odstínů očních stínů, 84 barevných lesků na rty a rtěnek, 68 odstínů make-upu, 12 vůní sprchových gelů AROMA RITUAL a 14 parfémů Dermacol.

Při této slavnostní příležitosti připravila značka až do konce listopadu zaváděcí slevu 20 % na výrobky Dermacol a ke každému nákupu dárek - metalickou růžovou nákupní tašku a Dermacol bankovku.

Specialitou letošního roku jsou totiž kosmetické 50ti koruny, které společnost emitovala k 50. letému výročí značky. Kosmetické koruny dostávají zákaznice při pravidelně organizovaných akcích a mohou je použít bez časového omezení na zaplacení právě v zážitkových prodejnách Dermacol v Praze, Ostravě a Bratislavě.



Filmolux PopUp Store Nabídnout netradiční zážitky

Asi 10 minut od frankfurtského výstaviště jste mohli nalézt oázu klidu v neobvyklé expozici společnosti Neschen. Ta si krátkodobě pronajala nevyužitý obchodní prostor na Frankensalee 189 a představila v nich svůj PopUp Store koncept.

Pro materiály Filmolux byl vytvořen netradiční koncept prezentace. Návštěvník se mohl přesvědčit, jak si lze poradit s různými povrchy a vytvořit designově sjednocený koncept prodejny ve velmi krátkém čase a za přijatelné výše investice. „Filmolux PopUp Store je neobvyklý způsob oslovení zákazníka, ale chtěli ho inspirovat, jak lze využít digitální tisková média jinak a kreativně,“ řekl Oskar Mateo, vedoucí prodeje Filmolux Německo.

Kromě nábytku a dalšího vybavení prodejen byl upraven celý prostor prodejny, včetně oken, aby poskytl zážitek z celkového řešení prostoru a ukázal návštěvníkům možnosti propagace a interiérového designu v místě prodeje. Prodejna byla upravena ve stylu „Vintage Fashion Store“.

Otevřeno bylo v době konání veletrhu Viscom Frankfurt 2016 ve dnech od 2. 11. do 4. 11.2016

