

Dago 20 let na českém trhu

Společnost Dago letos v březnu oslavila kulaté dvacáté výročí svého působení na českém trhu. Za tu dobu se firma průběžně rozvíjela společně s celým oborem POP komunikace. Od jejich úplných začátků v roce 1993 se trh dynamicky proměňoval a společnost Dago se na tento proces snažila vždy reagovat.

Nejaktuálněji nedávným zavedením systémového přístupu CIS (Complex in-store solution). Základní myšlenkou tak je integrovat komunikaci v místě prodeje do komplexního komunikačního mixu klienta a zahrnout do ní znalosti chování a aspektů rozhodování specifických zákazníků, kteří nakupují konkrétní produkty a značky. Pro společnost Dago je v současnosti cílem nebýt pro klienty pouhým výrobcem, ale stát se především strategickým partnerem schopným pracovat se shoppercentrickými informacemi a znalostmi již ve fázích vývoje s cílem maximalizovat zásah a efektivitu jednotlivých projektů.

Promo stolky Timotei

Jedním z nejnovějších produktů fullservisové POP agentury DAGO jsou originální promo stolky Timotei. Zajímavý na nich není pouze design přesně imitující výrobky Timotei, ale i použití polyuretanové pěny jako poměrně netradičního konstrukčního materiálu. Právě díky použití polyuretanové pěny, promostolky věrně napodobují



výrobky Timotei, čímž vzbuzují zájem zákazníků a lákají k interakci. Při vývoji promostolků byla mimo jiné věnována velká pozornost snadné mobilitě a praktičnosti. V současné době probíhají promo akce ve vybraných maloobchodních řetězcích v České i Slovenské republice, které se dle slov klienta setkávají s velkým zájmem nakupujících. Více na: <http://www.dago.cz>

Seznamte se s kreativními návrhy studentů pro místo prodeje

POP AI CE pořádá již sedmým rokem úspěšný projekt soutěže POP AI STUDENT AWARD. Studenti v soutěži prezentují návrhy komunikačních prostředků v místě prodeje, které vytvářejí na základě zadaných briefů od konkrétních partnerů - zadavatelů reklamy.



Součástí projektu soutěže je workshop, který je pořádán za účasti studentů, zástupců škol a odborné veřejnosti. Akce proběhne v rámci odborného programu veletrhu Reklama-Polygraf 2013 15. 5. 2013 od 11,00 do 13,00 hod v konferenčním sále vstupní haly I. na výstavišti PVA EXPO Praha - Letňany.

Během workshopu budou detailně představeny vítězné a další zajímavé studentské práce in-store realizací loňského ročníku soutěže, které budou komentovány z pohledu autorů, zadavatelů reklamy, POP designerů i POP výrobců.

Zároveň budou moci účastníci workshopu i návštěvníci expozice POP AI Zóna získat informace o právě probíhající ročníku soutěže POP AI STUDENT AWARD 2013. V tomto ročníku soutěže studenti soutěží o nejlepší design POP materiálu (3D) a také v nové soutěžní kategorii o nejlepší grafický 2D návrh dle zadaného briefu od konkrétního zadavatele.

Redesign prodejen Řeznictví Novák

Brandst & Stories

Řeznictví Novák již mnoho let známe jako přílehlé provozovny obchodů Penny Market či Tesco. Po letech fungování, kdy obchod nezměnil svůj vzhled, se vedení společnosti Řeznictví Novák rozhodlo, že nastal ten správný čas pro redesign obchodů. Ve vypsaném tendru oslovilo několik firem, kde zvítězila společnost

ním a klíčovým prvkem úspěšné provozovny je příjemná a vstřícná obsluha. Tu můžeme sice navrhnout, ale ne zajistit. To je na provozovateli. Kde ale máme co nabídnout, je vizuální stránka prodejny. Přestože provozně zůstávají provozovny nezměněny, vše ostatní se od podlahy až po strop mění.“

Čermák Design. Majitel Ing. arch. Petr Čermák k projektu mimo jiné řekl: „Cílem modernizace je zatraktivnit prostor prodejní části provozovny a vytvořit prostředí, ve kterém se nakupující budou dobře cítit. K mé radosti jsme se s vedením Nováka shodli na faktu, že emoční stránka hraje zásadní roli při rozhodování spotřebitelů během nakupování. Tím se nám otevřel velký prostor pro inovativní řešení založené na posledních poznatcích a výzkumech v chování spotřebitelů. Základ-



PRINT FORUM 2013

Drupa vision

15. května 2013

18. ročník pořádá Svaz polygrafických podnikatelů, Společnost tisku a agentura AGES plus, spol. s r.o. ve spolupráci s M.I.P. group a.s. a veletrhem Reklama Polygraf 2013

Hotel Olšanka, Táboritká 23/1000, 130 00 Praha 3 - Žižkov

generální partner:

hlavní partner:

partneři:

mediální partneři: