

## Asus má reflexní tramvaj

Od poloviny září probíhá v Bratislavě reklamní kampaň na nový Zenbook Prime od společnosti Asus Computer. Realizaci celoplošného polepu s využitím reflexních prvků zajistila společnost Mobilboard. Reklama tímto získá větší hodnotu nejen na kreativitu, ale zvýší se i viditelnost ve večerních hodinách. Zenbook Prime je ideálním adeptem na použití reflexních prvků, jelikož zdůrazní efekt podsvícené klávesnice. Využití reflexních prvků na vnějších polepech vozů MHD Mobilboard standardně nabízí v zimním období už několik let. Za realizaci několika zajímavých kampaní s reflexní přidanou hodnotou polepů taktéž získal i soutěžní ocenění.



## Conkline má Indigo

Společnost Conkline rozšířila nabídku svých služeb o malonákladový tisk do formátu A3. V říjnu proběhla instalace tiskového stroje HP Indigo press 3050. Jde o digitální tiskový stroj vyznačující se tiskem až do maximálního formátu 320 x 470 mm (potisknutelná plocha je pak 308 x 450 mm). Oproti konkurenčním zařízením umí toto tiskové zařízení i tisk sedmi barvami, takže v případě pravidelných tisků lze používat Pantone barvy i při tisku v malých nákladech. Tiskárna používá barvy, které se před tiskem míchají s minerálními oleji, zaručujícími oproti jiným digitálním technologiím bezproblémové knihařské zpracování blížící se kvalitou tisku kvalitě ofsetového tisku. Maximální tiskové rozlišení je pak 800 x 800 dpi, přičemž tiskový rastr může být až 180 dpi. Zpracováváno může být široké spektrum materiálu v plošné hmotnosti 80–350 g/m<sup>2</sup>. Od počátku listopadu bude společnost nabízet kompletní spektrum služeb z oblasti malonákladového tisku – vizitky, letáky, brožury, samolepky, katalogy apod.

## Galaxy Note v rekordním čase

Společnost Samsung a její dceřiná agentura Cheil, zastoupená Kamilem Kaliszanem ve spolupráci se společností Dago zrealizovala v extrémně krátkém čase tři demo jednotky pro prezentaci nejnovějších tabletů Galaxy Note 10.1 značky Samsung. Jedná se o mobilní rozebíratelné moduly, které budou Dago montážní týmy přemísťovat v přibližně týdenních periodách po nákupních centrech v ČR a na Slovensku v průběhu října a listopadu. Tyto stánky byly vyrobeny a instalovány za jeden týden. K výrobě bylo využito dřevěných, hliníkových a plastových komponentů, jako dekorativní prvky jsou aplikovány bannery. Celkový dojem kvality zpracování a čistoty expozice demonstruje preciznost produktového portfolia Samsung. Cílem této vizuálně výrazné, prostorově dominantní a jistě atraktivní demo jednotky ve stylu podporované značky je seznámit zákazníky s novými produkty Samsung Galaxy Note 10.1 a podpořit tak jejich prodej.



## Nažehlování v Igepě

Podzemní novinkou v Igepě je rozsáhlý sortiment materiálů společnosti Stahls. Jedná se o nažehlovací fólie Cad-Cut zpracovatelné na plotru. Tato série obsahuje širokou paletu barev a materiálů vhodných pro všechny druhy tkanin. Nabídka obsahuje i sérii digitálních médií Cad-Color, kterou lze aplikovat na textilie zažehlovacím lisem. Cad-Color nabízí mnoho barevných variací a vysokou stálost tisku. Díky těmto fóliím je možné tisknout barevná loga pro všechny typy látek včetně materiálů určených na funkční oblečení. Dosáhne 100% krytí na tmavých textiliích a tisknout lze i plně barevné reflexní a metalické motivy. U Igepy můžete objednat i zažehlovací lisy Stahls Hotronix, Sprint, Maxx, které patří mezi technologicky nejpokročilejší zažehlovací zařízení na trhu. Jsou spolehlivé a snadno se používají.

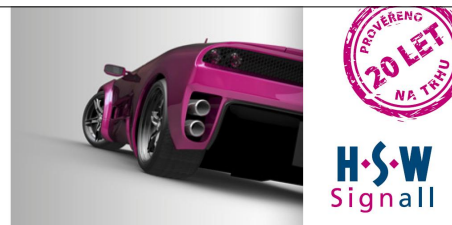
## Zátěr pro dokonalý UV potisk dřevotřískových desek

Společnost Durst uvedla na trh speciální podkladový zátěr Durst Rho UV-Melamine Primer a laky Durst Rho Melamine Varnish pro dokonalé přilnutí inkoustů k dřevotřískových desek s povrchovou úpravou. Díky podkladovému zátěru lze nyní potiskovat i tento materiál, hojně využívaný v nábytkářském průmyslu. Vzhledem k chemickým vlastnostem dřevotřískových desek s povrchem upraveným melaminem, močovinou či fenolovou pryskyřicí, nebylo až dosud možné tyto desky plnohodnotně a trvale potisknout. Povrchová úprava dýhovaných dřevotřískových desek je koncipována tak, aby odolávaly vlhkosti, chemickým látkám a mechanickému zatížení. Přímý potisk UV vytvrzovanými inkousty až doposud nevyhovoval, protože inkousty nedržely dostatečně pevně a mohly se sloupnout. Výzkum společnosti Durst se proto zaměřil i na tyto materiály využívané v nábytkářském průmyslu. Potisk kuchyní, kancelářských sestav, ale i nábytků pro domácnosti představuje trh s velkým potenciálem. Nyní přichází řešení v podobě UV vytvrzovaného zátěru Durst Rho UV-Melamine Primer a laků Durst Rho Melamine Varnish, které jsou plně kompatibilní s inkousty Durst Rho pro digitální UV tisk. Zátěr, stejně jako lesklý, pololesklý a matný lak, splňuje ekologická kritéria společnosti Durst a vůbec neobsahuje rozpouštědla. Aplikují se pomocí válečkového potahovacího přístroje. Zátěr vytváří pevnou vrstvu dokonale přilnutou k povrchu desky a současně slouží i jako absorpční vrstva pro inkousty. Doplňková vrstva laku, který se aplikuje na potištěnou desku, pak dále zvyšuje mechanickou odolnost tisku, stejně jako odolnost vůči působení chemických látek z čistících prostředků.

## MACtac Tuning Film 700 BF Sublime

**Nové barevné fólie pro celopolep dopravních prostředků. Nabízí skvělou pružnost, odolnost a především převratné micro bubble free lepidlo s nízkou počáteční lepivostí, které umožní lepit extrémně rychle ale přitom stále spolehlivě.**

Uvidíte ve středu 31. 10. v Konferenčním sále hotelu Voroněž Brno, v 9:00–17:00 hodin





**DEN SIGMAKINGU**  
BRNO

6. ročník prodejní výstavy pro oblast výroby reklamy

**31. 10. 2012** 9.00–17.00 hod.

BRNO KONGRESOVÉ CENTRUM HOTELU VORONĚŽ

Po registraci na [www.sign-sdruzeni.cz](http://www.sign-sdruzeni.cz) – vstup zdarma

## Yellotools Media Meter

Společnost HSW Signall zařadila do své nabídky velmi užitečnou pomůcku z řady Yellotools. Otázku, kolik média zbývá na roli, si v praxi klademe dost často. Odpověď nebyvá snadná už proto, že každý materiál má jinou tloušťku a tak se dá z průměru návinu jen těžko rychle odhadnout, zda se zakázka na zbytek materiálu vejde, či nikoli. Stačí přiložit Yellotools Media Meter a máte odpověď. Yellotools Media Meter je nedocenitelný pomocník pro měření návinu rolí. Stačí ho zasunout do dutinky a ihned víte přibližné množství materiálu, které ještě zbývá. Pomůcka je vyrobena ze dřeva a plastu. Najdete na ní vyznačený tučet nejčastěji používaných materiálů z nabídky společnosti HSW Signall spolu s jejich silou i s podkladovým papírem. Media Meter tak lze použít i pro jiná média stejné tloušťky.



## Spandex opět na Dnu signmakingu

Dne 31. 10. se uskuteční v prostorách konferenčního sálu Hotelu Voroněž v Brně 6. ročník Dne signmakingu – setkání profesionálů ze signmakingu a digitálního tisku. Po dvou letech se opět vrací do Brna. Je to jediná akce tohoto typu v Brně a okolí, a proto představuje výbornou příležitost představit nové produkty, materiály a technologie.

Na stánku společnosti Spandex mají možnost návštěvníci vidět různé technologie značky Mimaki. Zajímavostí je kompaktní stolní tiskárna UJF-3042 FX s UV LED vytvrzovacím umožňující tisk na ploché podklady o rozměrech max. A3 a na materiály s tloušťkou až do 5 cm. Tiskárna se používá hlavně k výrobě štítků, obalů, karet, vizitek, štítků nebo informačních značení. Umožňuje potisknout i média, která jsou citlivá na teplo, případně i sklo, dřevo a kovy. Dalším zařízením bude latexová tiskárna Mimaki JV400-130 LX umožňující tisknout bílou barvou. Na tiskárně a řezacím plotru Mimaki CJV30 budou prezentovány ukázky tisku, i metalická barva, a současného řezání v jednom. Toto zařízení je možné dodat ve čtyřech různých šířkách (60, 100, 130 a 160 cm), což umožňuje širokou škálu využití – od kancelářů přes maloobchod a provozovatele kopírovacích služeb až po profesionální poskytovatele tiskařských služeb.

**DEN SIGMAKINGU BRNO**

31. ŘÍJNA 2012 • HOTEL VORONĚŽ • BRNO • ČR

**EFI** ♥ **BÍLOU**

**GEODIS**

[www.geodis.cz](http://www.geodis.cz)

**NA AKCI VÁM MIMO JINÉ  
PŘEDSTAVÍME**

- + efi Rastek T1000 s technologií tisku bílé barvy
- + tiskárnu MUTOH ValueJet 1624
- + aktuální nabídku wrappingových fólií Hexis

## Top Advert podpořil tanec

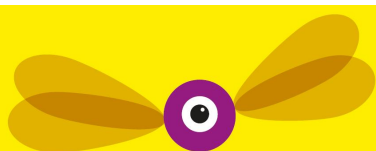
Orientální vlnění, mažoretky, break dance i temperamentní flamenco bylo možné vidět o víkendu 5. až 7. října v prostorách brněnského výstaviště. Konal se zde taneční festival a veletrh Dance Life Expo 2012 a společnost Top Advert byla jedním z hlavních partnerů této akce.

Jako jeden z hlavních partnerů veletrhu zde vystupovala také společnost Top Advert, která pro své klienty zajistila volnou vstupenku a speciální program. Snahou společnosti bylo využít uvolněné atmosféry pro neformální setkání svých klientů s ostatními partnery veletrhu a našimi olympioniky na speciálně vytvořených stáncích nazvaných Business meeting point. „Chtěli jsme klientům dopřát spojení příjemného s užitečným. Spojit možnost užít si jedinečnou událost regionu a setkat se s řadou zajímavých osobností ať už z byznysu, či ze sportovního prostředí,“ komentoval účel akce Filip Dítě, zástupce společnosti Top Advert.

Veletrhu předcházelo v průběhu roku několik promo akcí s cílem naladit se do tanečního rytmu. Proběhly například předskokanské projekty Tančí celý Avion a Tančí celá Vaňkovka, ve kterých taneční školy zapojily do své choreografie velká brněnská obchodní centra. Výraznou akcí byla také roadshow s automobilem, jehož polep zajišťovala firma Top Advert. Výrazné barvy, atraktivní motivy a k tomu tanečníci různých stylů vytvořili jedinečnou živou reklamu plnou energie. Každý se za tímhle fordem otáčel a v průběhu roku se automobil stal výraznou ikonou brněnských ulic.

## Profisign prezentoval

Profisign plus uspořádal 2. 10. Den otevřených dveří v zajímavém industriálním prostoru Ekotechnického muzea v Bubenči a jako první v ČR představil nejnovější kombinovanou tiskárnu Roland XR-640. Návštěvníci si prohlédli kompletní portfolio, které Profisign plus nabízí, a zhodnotili výstupy strojů, které byly v činnosti. Na závěr se většina zákazníků zúčastnila i prohlídky podzemí staré čistírny odpadních vod, které je podstatně větší než budova na povrchu a svou charakteristickou atmosférou často láká i filmaře.



**...nábor vystavovatelů zahájen**

**reklama  
polygraf  
2013**

14.–16. 5. 2013

**PVA EXPO Praha - Letňany**



[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz)

[www.facebook.com/reklamapolygraf](http://www.facebook.com/reklamapolygraf)

**Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně.** Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, [vaclav.loubek@economia.cz](mailto:vaclav.loubek@economia.cz); Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, [pavlina.jonackova@economia.cz](mailto:pavlina.jonackova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.