

Dago se zaměřilo na karton, chystá stavbu nové haly

🕒 26.3.2022



Společnost Dago vyrábějící prostředky POS komunikace loni zaznamenala růst obrátu v projektech z kartonu o 40 %. Je to důsledek požadavků klientů na rychlost a efektivitu projektů, kterým tento materiál dokáže dobře vyhovět. Dago proto investovalo do nových strojů, zdvojnásobilo počet zaměstnanců a posílilo jejich kompetence.

„V náboru letos pokračujeme a připravujeme také stavbu nové výrobní a skladovací haly,“ uvedl Marek Končítik, výkonný ředitel firmy.

Většina kampaní v obchodech nyní vzniká extrémně rychle a má krátkodobý charakter. Právě proto se ještě více než v minulých letech realizuje výroba POS materiálů z kartonu. Jedná se o změnu napříč celým oborem POS komunikace. „Obrat v projektech z tohoto materiálu loni meziročně vzrostl o 40 %. Jsme schopni je vyrobit tak, že vydrží několik měsíců až rok. Kartonový základ často doplňujeme plastovými a dřevěnými komponenty, osvětlením a různými doplňkovými dekoracemi,“ vysvětluje Končítik. Obliba kartonu stále roste, protože s ním lze dobře kreativně pracovat a zároveň se díky novým technologiím prodloužila jeho životnost a zvýšila kvalita potisku. Z posledních projektů lze zmínit vystavení Heffron pro Palírnu U Zeleného stromu, paletové ostrovy Alpro nebo Natura, které získalo ocenění v posledním tuzemském ročníku soutěže POPAI Awards.

„Pandemie dopadla tvrdě na obchod a marketing. Ti, kteří nezůstali s rukama v klíně, měli prostor pro zviditelnění svých značek, protože lidé nakupovat nepřestali,“ říká Končítik. Projekty jsou nyní složitější a vznikají v kratší době, přitom u nich zůstává důraz na kreativitu, aby upoutaly a přinesly růst prodeje i povědomí o značce. To se odrazilo na požadavcích na tým i vybavení. Dago během pandemie zdvojnásobilo počet zaměstnanců a investovalo do nákupu moderních tiskařských strojů, řezacích plotterů, fréz i softwarových nástrojů pro tým konstruktérů a grafiků. Výsledkem je schopnost realizovat projekty ve lhůtě 1 až 3 týdnů ve vysoké kvalitě místo dřívějších 8. Posílila také udržitelnost výroby. Například tiskařské barvy jsou na vodní bázi a karton disponuje certifikátem FSC.



„Transformace za poslední 2 roky přinesla výrazně vyšší produktivitu. Práce je dost, výroba funguje v třisměnném provozu. To vše díky našim lidem, kteří změnu dobře zvládli,“ říká Končítik. Společnost chystá výstavbu nové výrobní a skladovací haly ve svém sídle ve Zdicích na Berounsku. Další kompletační a skladovací prostory má v České republice, na Slovensku a v Polsku. „Letos chceme především stabilizovat procesy. Dále budeme investovat do produkčních technologií a lidí. Základem je udržet mezi všemi částmi rovnováhu,“ uzavírá Končítik.

📧 📧 Follow

0

👍 To se mi líbí

🐦 Tweet