

THIMM**FIRMA OZNÁMILA ROZSÁHLÝ
INVESTIČNÍ PROGRAM**

Norheim/ek – I přes problémy způsobené koronavirovou pandemií uzavřela skupina THIMM hospodářský rok 2021 s velmi solidním výsledkem: obrát vzrostl z 605 na 698 mil. eur. Operativní výsledek EBITDAR před mimořádnými vlivy činil 51,3 mil. eur (2020: 56,7 mil. eur). Obalové závody obchodní divize THIMM pack'n'display zaznamenaly v roce 2021 silný celkový nárůst prodeje, mimo jiné díky pokračující vysoké spotřebitelské poptávce během probíhající koronavirové pandemie. To se projevilo především u obalů na rychloobrátkové zboží a u zasilatelských obalů pro e-commerce.



Foto: THIMM

Výnos EBITDAR činil 7,3 %, což znamená mírný pokles (2020: 8,9 %). Drastický nárůst cen nejdůležitější suroviny, papíru, ve spojení se stejně prudkým nárůstem cen energií a logistiky vytvořil obrovský tlak na náklady, který bylo možné přenést na zákazníky jen částečně. Obchodní divize Christiansen Print dokázala svůj hospodářský výsledek v roce 2021 výrazně zlepšit. K výsledku přispěl zejména digitální tisk díky důsledné realizaci strategie digitalizace skupiny THIMM. Zdvoujnásobením objemu odbytu a s tím souvisejícím zavedením nepřetržitě třisměnné výroby byl položen základ pro další růst. Společnost plánuje rozsáhlý investiční program ve výši 400 mil. eur. S novým strategickým zaměřením bude skupina THIMM také restrukturalizovat svůj vedoucí tým.

Mathias Schliep po svých 60. narozeninách plánovaně předá svůj post CEO skupiny THIMM k 1. červenci 2022 Korneliu Thimmovi (45). Za 23 let jeho úspěšného působení v čele skupiny THIMM se společnost jako nezávislý rodinný podnik silně rozrostla, rozvinula nové prodejní trhy a stala se předním poskytovatelem řešení pro balení a distribuci zboží v Evropě. Mathias Schliep bude ve své funkci člena představenstva i nadále poskytovat ve skupině THIMM poradenství a bude ji aktivně doprovázet. Kornelius Thimm pracoval v posledních pěti letech po boku Mathiase Schliepa a povede skupinu THIMM jako CEO společně s Holgerem Dunkerem (CFO).

ALBERT**NA CESTĚ K UHLÍKOVÉ
NEUTRALITĚ**

Praha/ek – Společnost Albert se zavázala dosáhnout nulových provozních emisí do roku 2040. K uhlíkové neutralitě v celém dodavatelském řetězci míří na nejvýš o deset let později. Od roku 2018 snížil obchodník emise o více než třetinu, a to především díky miliardovým investicím do modernizace prodejen. Jen vloni přineslo vylepšení tří desítek obchodů úsporu energií a snížení uhlíkové stopy na úrovni celoroční spotřeby 700 větších domácností.

Největší část uhlíkové stopy tvoří emise z elektřiny, v Albertu to byly za rok 2021 celé tři čtvrtiny. Dále jsou to emise z plynu, chladiv, vytápění či spotřeby pohonných hmot. „Modernizovaná prodejna ušetří v průměru třetinu energií. Jen za loňský rok to představuje snížení



Foto: Albert

uhlíkových emisí srovnatelných s vysazením 95 000 stromů,“ upřesňuje. Součástí modernizace prodejen jsou také chytré technologie. „Tři desítky našich obchodů mají k dispozici unikátní teplotní čidla, která upozorní online na případný výpadek chlazení a dohlédnou na kvalitu potravin v chladicích boxech či u pultů,“ uvádí Martina Černá. Z hlediska svícení je pro Albert nejvýraznější úsporou přechod na LED technologii, kterou nyní plně využívá 75 % prodejen a další jsou v plánu letos.

PENNY**SLUNEČNÍ ENERGIE
PRO ELEKTROAUTA**

Praha/ek – Jako první obchodní řetězec u nás dobíjí Penny svým zákazníkům auta sluneční energií. Ve spolupráci s energetickou společností E.ON uvedlo v Praze Lehovci do provozu dobíjecí stanice pro elektromobily vybavenou fotovoltaickou technologií. Střecha dobíjecí stanice



Foto: Penny Market

je vybavena 18 fotovoltaickými panely s celkovým výkonem 8,1 kWp. V případě slunečního počasí řidiči čerpají energii přímo z panelů na střeše nad dobíjecí stanicí. Celý systém je osazen bateriovým úložištěm o kapacitě 34,8 kWh, takže řidiči mohou dobíjet elektřinou i ve chvílích, kdy nesvítí slunce.

„Hledáme nové a nové cesty, jak snižovat naše nároky na energie. Za posledních 7 let jsme snížili spotřebu elektrické energie na našich prodejnách o 13 % a u distribučních center dokonce o 25 %. Jedním ze způsobů, jak jsme toho dosáhli je využívání fotovoltaických článků na střechách našich objektů,“ uvedl Václav

Šíma, vedoucí stavebního oddělení Penny. Již 11 prodejen je vybaveno fotovoltaickými elektrárnami a celkem jich společně plánuje v blízké budoucnosti provozovat více než 30. V drtivé většině se jedná o fotovoltaické panely o výkonu 99kWp, které mohou během roku vyrobit až 99 MWh elektrické energie.

DAGO SPOLEČNOST CHYSTÁ STAVBU NOVÉ HALY

Zdice/ek – Společnost Dago vyrábějící prostředky POS komunikace loni zaznamenala růst obrátu v projektech z kartonu o 40 %. Je to důsledek požadavků klientů na rychlost a efektivitu projektů, kterým tento materiál dokáže dobře vyhovět. Dago proto investovalo do nových strojů, zdvojnásobilo počet zaměstnanců a posílilo jejich kompetence. „V náboru letos pokračujeme a připravujeme také stavbu nové výrobní a skladovací haly,“ uvedl Marek Končítík, výkonný ředitel firmy. Většina kampaní v obchodech nyní vzniká extrémně rychle a má krátkodobý charakter. Právě proto se ještě více než v minulých letech realizuje výroba POS materiálů z kartonu. Jedná se o změnu napříč celým oborem POS komunikace. „Obrát v projektech z tohoto materiálu loni meziročně vzrostl o 40 %. Jsme schopni je vyrobit tak, že vydrží několik měsíců až rok. Kartonový základ často doplňujeme plastovými a dřevěnými komponenty, osvětlením a různými doplňkovými dekoracemi,“ vysvětluje Končítík. Obliba kartonu stále roste, protože s ním lze dobře kreativně pracovat a zároveň se díky novým technologiím prodloužila jeho životnost a zvýšila kvalita potisku. Z posledních projektů lze zmínit vystavení Heffron pro Palírnu U Zeleného stromu, paletové ostrovy Alpro nebo Natura, které získalo ocenění v posledním tuzemském ročníku soutěže POPAI Awards.

Společnost chystá výstavbu nové výrobní a skladovací haly ve svém sídle ve Zdicích na Berounsku. Další kompletní a skladovací prostory má v České

republice, na Slovensku a v Polsku. „Letos chceme především stabilizovat procesy. Dále budeme investovat do produkčních technologií a lidí. Základem je udržet mezi všemi částmi rovnováhu,“ uzavírá Končítík.

MAKRO CASH & CARRY SÍŤ PRODEJEN MŮJ OBCHOD FUNGUJE UŽ DESET LET

Praha/ek – Síť maloobchodních prodejen Můj obchod letos slaví deset let svého působení v České republice. Do aliance se za tu dobu zapojilo již 585 obchodů a ambicí velkoobchodu makro je letos překonat hranici 600. K dalšímu růstu síť, jež pomáhá partnerům poskytovat zákazníkům kvalitní služby v blízkosti jejich bydliště, následovat nejnovější trendy a konkurovat tak řetězcům, přispívá také modernizovaný koncept Můj obchod. Ten odstartoval v létě 2020 a zavedl vylepšenou úroveň spolupráce, jež nyní čítá už téměř 90 členů.



Foto: Makro

Tradiční český maloobchod prošel během pandemie znovuzrozením. Zákazníci zůstávali častěji doma, začali více vařit, a proto pro ně bylo pohodlnější nakupovat průběžně v blízkosti jejich bydliště, tedy v menších obchodech. Velkoobchod makro, který má zhruba 20% podíl na tradičním trhu, vnímá, že má tato změna v nákupním chování trvalejší charakter. Kromě přidávání nových doplňkových služeb patří mezi další aktuální trendy v českém maloobchodě také prodloužení otevírací doby či velmi rychlý rozvoj kategorie takzvaných „Ready to eat“ a „Ready to heat“ artiklů.

Partnerům nyní makro nabízí dvě formy zapojení do aliance Můj obchod – základní zelenou úroveň a od roku 2020 nově představenou černou úroveň spolupráce. „Obě varianty se od sebe liší nastavením obchodních podmínek, které jsou ve vyšší úrovni pro partnery výhodnější jak z hlediska nákupních podmínek, tak například v oblasti investic makro do brandingů obchodu,“ doplňuje Miroslav Pácl, vedoucí aliance Můj obchod.

AČTO SNAHA ŘEŠIT DRAHÉ ENERGIE SOLÁRNÍMI PANELE ČASTO NARÁŽÍ NA BYROKRACII

Praha/ek – Větší využívání solární energie by umožnilo náklady snížit a tím zachovat i menší obchody. V řadě míst naráží obchodníci na odpor úřadů, které nechtějí povolovat umístování solárních panelů ani na prodejny s plochými střechami. Spotřební družstvo COOP v Uherském Ostrohu provozuje 46 solárních elektráren na střechách svých obchodů. Část těchto elektráren postavilo družstvo i bez dotací. Podle jeho předsedy Františka Poláka se nyní instalace dalších elektráren často zpomaluje kvůli postupu státních úřadů, nejčastějším problémem jsou rozhodnutí některých památkových úřadů. „Velká část našich prodejen jsou obchody s plochými střechami, které byly postavené v sedmdesátých a osmdesátých letech. Z našeho pohledu jde o ideální objekty pro umístění solárních elektráren, bohužel je nám často instalace znemožněna, protože by panely byly vidět z nějakého vyvýšeného místa, jako jsou rozhledny či věže kostelů,“ vysvětluje František Polák. Stejnou zkušenost má i Roman Slamka z Jednoty Volyně, která provozuje obchody na jihu Čech.

Problémem se již zabývá i Asociace českého tradičního obchodu (AČTO). Podle předsedy AČTO Pavla Březiny je stále těžší udržet některé obchody v obcích či menších městech a tím i kvalitu života v těchto místech. „Máme tady energetickou krizi, stát i úředníci by nyní více než

kdy jindy měli hledat cesty k dosažení energetických úspor na těch správných místech, těmi menší obchody v obcích a malých městech bezpochyby jsou. Je třeba skloubit péči o památky s péčí o životní prostředí a kvalitu života v obcích,“ dodává.

DRUŽSTVO CBA

TRŽBY VZROSTLY NA 4,3 MILIARDY KORUN

Šumperk/ek – Družstvo CBA v loňském roce navýšilo své tržby o necelých šest procent na 4,3 mld. Kč. Růst zaznamenalo v segmentu maloobchodu i velkoobchodu. Maloobchodní Družstvo CBA CZ dosáhlo tržeb 2,5 mld. Kč, což znamenalo meziročně téměř 7% nárůst. Obrat velkoobchodu CBA Nuget pak v loňském roce vzrostl o čtyři procenta

na 1,8 mld. Kč. Oba subjekty v loňském roce pracovaly s vyrovnaným rozpočtem, zisk se pohyboval v jednotkách tisíc korun. Maloobchodní segment CBA vloni těžil zejména z března, června a srpna, které byly z hlediska tržeb nejsilnější. „Růst se bohužel oproti minulým letům zpomalil. Tento faktor se propisuje především do zisku, maloobchod i velkoobchod zaznamenal zisk pouze v tisících korun a nepředpokládáme, že by se situace měla v následujících letech zlepšit. Otázkou spíše bude, jak pokračovat,“ uvedl předseda Družstva CBA CZ Roman Mazák. Důvody poklesu zisku podle něj souvisí především s výrazným růstem nákladů v loňském roce. Ten se týkal zejména mezd a energií. CBA se i proto rozhodlo zastavit investice do stavby nových provozoven. Soustředit se chce na modernizaci těch stávajících. Součástí sítě CBA je aktuálně 1062 prodejen.

WORMELEN GROUP SKUPINU OPOUŠTĚJÍ ZNAČKY SPARKYS A HM STUDIO

Praha/ek – Od 2. května 2022 se ze skupiny Wormelen Group osamostatnily společnosti Sparkys a HM Studio, které přecházejí do vlastnictví Jana Maříka. Sparkys a HM Studio byly součástí skupiny od roku 2015. Wormelen Group zastřešuje skupinu českých firem, obchodující s hračkami a potřebami pro děti. Po odchodu společností Sparkys a HM Studio zůstávají součástí skupiny maloobchodní a velkoobchodní společnost Alltoys, provozující kamenné prodejny Bambule, velkoobchodní společnost EPEE Czech a maloobchodní společnost Alltoys Slovensko. Skupina se po obchodní stránce bude nadále zaměřovat na profitabilní růst a modernizaci svých společností.

INZERCE

DAGO

ÚSPĚŠNÁ KAMPAŇ
= SADA VÍCE P.O.S.

NEW EDGE P.O.S. KOMUNIKACE

Top level kreativa
Bezkonkurenční rychlost
Efektivnější výrobní technologie
Špičková kvalita • All-in-one full service

dago.cz

