


 POP AKTUALITY [ZAJÍMAVOSTI Z RETAILU](#)

Ze soutěže SHOP! France Awards 2023 si DAGO odváží zlato a stříbro

Jana Follprechtová • 21. 6. 2023

Ve čtvrtek 15. června se na galavečeru v Paříži konalo slavnostní vyhlášení cen SHOP! Awards Paris, dříve POPAI Awards Paris. Nominované projekty od POP komunikační agentury DAGO – oba přihlášené do realizací vyrobených z kartonu – byly odbornou porotou ohodnoceny takto: zlato získalo vánoční paletové vystavení Pilsner Urquell v kategorii Nápoje a stříbrná medaile jde za shop-in-shopy Sensodyne Nourish, a to v kategorii Zdraví a léčiva.



Aktivace Pilsner Urquell je výjimečná zejména využitím holofanu, který vystavení dominoval, a precizním technologickým provedením Jubilejní brány, jednoho ze symbolů pivovaru a vstupem do světa legendárního plzeňského ležáku. **Vystavení Sensodyne Nourish** přitahovalo pozornost díky svému neotřelému tvaru zubu a zubní pasty.

„Máme velkou radost, že v tak prestižní soutěži, kde jsou oceňovány ty nejlepší projekty z celé Evropy, se nám podařilo navázat na úspěchy z loňských ročníků. Je to pro nás cenná zpětná vazba, že naše realizace jsou skutečně na špičkové úrovni jak z pohledu designu, tak provedení. Také nás nesmírně těší důvěra klientů,“ říká Marek Končítik, obchodní a marketingový ředitel společnosti. „Rád bych tímto poděkoval opravdu celému týmu DAGO. Každý ze zaměstnanců je pro náš rozvoj a úspěch klíčový, tím spíše v této náročné době. Společně vyhlížíme další výzvy“, doplňuje.