

## KÁVA A ČAJ: ČEŠI JSOU NÁROČNĚJŠÍ A INFORMOVANĚJŠÍ

KÁVU NEBO ČAJ SI VĚTŠINA Z NÁS DOPŘÁVÁ KAŽDÝ DEN, PRO MNOHÉ JE JEJICH PŘÍPRAVA I KONZUMACE DOSLOVA RITUÁLEM.

Ve 12měsíčním období mezi srpnem roku 2022 a červencem 2023 si podle Spotřebitelského panelu GfK nějaký teplý nápoj (kávu, čaj a kakao) alespoň 1x zakoupila téměř každá česká domácnost. Někjaký produkt z kategorie teplých nápojů si domácnosti kupovaly v průměru 2x za měsíc a průměrná domácnost za tuto kategorii utratila téměř 2 500 Kč. Více než každá druhá koroňka na nákupy teplých nápojů šla na nákupy v akci, proto není překvapující, že si kupující pro teplé nápoje nejčastěji chodí do diskontních prodejen a hypermarketů. Káva je na trhu teplých nápojů dominantním hráčem. Během měřeného 12měsíčního období si ji zakoupilo 9 z 10 českých domácností. Domácnosti si v tomto období zakoupily kávu více než jednou

za měsíc a celkově za ni utratily téměř 1 800 Kč. Více jak dvě třetiny výdajů šly na nákupy v akci. Na útratě domácností za kávu měly největší podíl kávy instantní a zrnkové.

Někjaký druh čaje si za daných 12 měsíců koupilo 8 z 10 domácností. Průměrně si domácnost koupila nějaký čaj 1x za měsíc. Nejvíce kupovanými čaji byly čaje ovocné a bylinné, na každý zaměřila více než třetina celkových výdajů domácností na čaje. Celkově za čaje domácnosti utratily něco přes 700 Kč.

Kakao si v daném období zakoupilo 6 z 10 domácností. Kakao si domácnosti zakoupily 3x a zaplatily za něj celkem asi 170 Kč. Oproti minulému období měly ve výdajích domácností negativní vývoj jak kakaa na vaření, tak instantní nápoje do mléka i náhražky.

Průměrný Čech vypije podle průzkumů během jednoho roku přibližně 400 šálků espressa. Aspoň jeden šálek kávy nebo čaje denně si dá až 90 % z nás. Káva i některé druhy čajů dodávají tělu energii, zvyšují soustředěnost a mají i další zdravotní benefity.

### KÁVA NÁS PROVÁZÍ KAŽDÝ DEN

Podle průzkumu pro značku L'OR z roku 2022 si svou první kávu skoro čtvrtina Čechů uvaří těsně po probuzení. Pro necelou třetinu lidí je jejich první káva součástí snídaně, 18 % Čechů s prvním šálkem vyčkává na příchod do práce. Na poli domácí přípravy kávy vede instantní káva (36 %). Čtvrtina Čechů si kávu připravuje pomocí automatického kávovaru na zrnkovou kávu, obliba mleté kávy zalévané do hrníčku, lidově nazývaná „turek“, vede spíše u starší části populace. To, jak si kávu Češi vychutnávají nejraději, je rozdílné. Tři z 10 Čechů preferují černou kávu, podobnou oblibu má i káva s mlékem. Stejná část Čechů si do svého šálku kávy s mlékem přidává cukr. Černou a oslazenou kávu si dopřává jeden z 10 Čechů. „Každý z nás má rozdílné preference. Naše zkušenosti z firemního a gastro prostředí ale naznačují určité trendy. Mladší konzumenti obvykle preferují kávové směsi, které jsou ovocné a svěží. Skupina nad 40 let zase tíhne k výrazným a hořkým směsím,“ popisuje Lumír Františák z Jacobs Douwe Egberts.

### ČEŠI UMÍ OCENIT KVALITNÍ KÁVU

Češi chtějí o kávě vědět více a velmi se snaží, aby si ji uměli správně připravit doma nebo objednat v restauraci. Podle baristky Moniky Matúšové z pražírny Zlaté Zrnko si to zbytečně komplikujeme, především pokud jde o terminologii. „Ani v Itálii, kterou mnozí považují za vzor kávové kultury, nejsou jednotní, co se týká



Foto: Tchibo

„V meziročním srovnání se v České republice loni prodalo o 6 % více fairtradové kávy, konkrétně 1 399 tun zelené kávy, což odpovídá více než 160 miliónům šálků espressa. Velký podíl na tomto nárůstu má Tchibo, které je největším prodejcem kávy s certifikací fairtrade v České republice,“ uvedla Michaela Pokorná, Marketing Manager společnosti Tchibo Praha.