

JARNÍ SHOP-IN-SHOPY PRO BRANDY COCA-COLA HBC OD DAGO

Pro značku Coca-Cola HBC vytvořilo DAGO během jarního období barevné, zábavné a inovativní vystavení, ať už pro komunikaci limitovaného produktu, nebo novinky.

LIMITOVANÁ EDICE COCA-COLA S UNIKÁTNÍM DESIGNEM

Nepřehlédnutelnému vystavení pro limitovanou edici Coca-Cola K-Wave Zero Sugar dominovala nevšední kombinace fialové a stříbrné barvy v permanentních i nepermanentních materiálech. Hlavním atraktivním prvkem se stal holofan, vrtulový displej s holografickou projekcí, který nabízí trojrozměrné obrazy. Nechyběla ani chladnička naplněná nápojem, který v rámci konceptu Coca-Cola Creations oslavuje fanoušky subkultury K-Popu s kořeny v Jižní Koreji.

PODPORA DLOUHODOBÉ KAMPANĚ COKE MEAL

V kampani Coke & Meal použilo DAGO v rámci shop-in-shopů permanentní



Foto: DAGO

laminové stojany, promující spojení produktů Coca-Cola, ale také Fanta nebo Sprite s jídlem. Celopaletová verze byla obohacena o LCD obrazovky, které zákazníka navedly na správný výběr nápoje a ideální množství. Menší vystavení mají místo obrazovek kolo, které napoví, jaký produkt koupit.

LAUNCH PRO FANTA ZERO CUKRU!

Pro Coca-Cola HBC realizovalo DAGO do třetice launch novinky Fanta Zero cukru. Pro novou verzi limonády připravilo hravý a barevný shop-in-shop. Výrazným prvkem byl opět holofan, vrtulový displej s 3D projekcí o produktu. Permanentní vystavení lákalo zákazníky i svou typickou oranžovou barvou, stromky s pomeranči, podsvícením lahví a samolepkou na podlaze.